

Уважаемые коллеги!

Представляем вашему вниманию очередной **обзор профессионального журнала «Библиотека» за I полугодие 2021 года**. В журнале собрана самая актуальная информация в области библиотечного дела, освещены вопросы внедрения новых технологий, широко представлены статьи о массовой работе библиотек, организованы литературные встречи с современными писателями. Весь представленный материал поможет расширить ваш профессиональный горизонт и повысить уровень библиотечного мастерства.

Приглашаем вас ознакомиться с публикациями журнала, посетив Отдел методической и инновационной работы.

### Читайте в журнале «Библиотека» № 1 за 2021 год:



О важной роли социальных сетей в жизни библиотеки уже неоднократно писали и будут писать в профессиональной прессе, поскольку именно эти виртуальные площадки являются сегодня основной ареной в борьбе за внимание и лояльность пользователей. В статье **«Готовые решения и импровизации: 12 идей по заполнению ленты» на стр. 18-21** сотрудники Национальной библиотеки Республики Коми делятся удачными находками и советами по ведению группы «ВКонтакте». А начать они рекомендуют с составления контент-плана – основы основ, без которой работа в любой из социальных сетей очень затруднена. Кроме этого, необходимо тщательно продумывать тематику информации, выкладываемой на странице, чтобы привлечь как можно большее количество подписчиков.

В статье **«Полюбите социальные сети самой горячей любовью на свете» на стр. 22-25** представлен материал о том, как правильно вести *аккаунт* в «Инстаграме», чему уделить особое внимание. Автор статьи дает практические советы по оформлению постов, чтобы получилось стильно, лаконично, узнаваемо. Даются рекомендации, что выгодно постить и что добавит просмотров. Приветствуются единые рубрики, видео, «оживающие» картинки, выбор интересного тренда, адаптированного к собственной тематике. Подписчики это непременно оценят.

В Омском региональном центре Президентской библиотеки большое внимание уделяется популяризации истории России, организации мероприятий патриотической направленности для молодёжи. Смена традиционного формата на удалённый режим обслуживания заставила сотрудников пересмотреть методы воздействия на аудиторию. В приоритете оказались выставки: виртуальные, интерактивные, дополненные видеообзорами и аудиогuidaми. В статье **«Форма – новая, контент – прежний» на стр. 45-48** представлен подробный материал об использовании формата интерактива при подаче экспозиций патриотической тематики в социальных сетях.

Создать информационно-образовательное пространство для детей и юношества работникам Мурманской областной детско-юношеской библиотеке помог *проект «Шаг навстречу»*. Он состоит из пяти взаимодополняющих друг друга тематических модулей, отражающих различные формы продвижения книги и чтения. А участвуют в нём, кроме самих библиотекарей, педагоги, родители юных читателей, работники других учреждений культуры. Как взаимодействуют партнёры и чем наполнен досуг читателей, подробно описано в статье **«Мечты сбываются, если идти им навстречу!» на стр. 56-60**.



## Читайте в журнале «Библиотека» № 2 за 2021 год:

Тема деятельности библиотек во время пандемии, внесшей существенные коррективы в распорядок и режим работы учреждений, теперь уже не сходит со страниц журнала. Но до сих пор мало говорилось о том, как внезапные изменения коснулись специальных библиотек, обслуживающих граждан с различными формами инвалидности. Анализируя опыт, полученный в непростой период, руководитель библиотеки для слепых Республики Саха (Якутия) рассказала о том, как коллеги проходили этот путь вместе со своими читателями. Как сделать библиотечное пространство комфортнее для всех читателей без исключения в любых создавшихся условиях? Ответ на этот вопрос представлен в статье **«Вместо смайликов и стримов» на стр. 18-20.**

Для информирования постоянных читателей и привлечения новых пользователей большинство общедоступных библиотек регулярно обращаются к безграничным возможностям социальных медиа. Библиотеки г. Югорска не исключение, они используют все доступные инструменты для улучшения своего имиджа. Работа со средствами массовой информации – важное направление в социокультурной и рекламной деятельности югорских библиотекарей. Что они делают для продвижения своей работы в библиотеке, какие принципы дружбы со СМИ используют, описано в статье **«Не просто пиар» на стр. 27-30.**

Профессиональная ориентация всегда была одним из приоритетных направлений в работе библиотек с юношеством. А сегодня, в условиях жёсткой конкуренции на рынке труда, эта задача становится всё более насущной. Библиотекари г. Липецка отвечают на требования времени актуальными формами работы, среди которых профориентационные экскурсии-квесты для общеобразовательных учреждений. Есть в их арсенале и другие мероприятия, позволяющие юношам и девушкам грамотно подойти к выбору будущей стези. Об этом подробно рассказано в статье **«Ваш билет в будущее» на стр. 49-52.**

Ни для кого не секрет, что к 12-13 годам интерес к чтению у большинства детей снижается. Они либо предпочитают проводить время с друзьями на улице, либо сидят за компьютером. В связи с этим библиотекари г. Сыктывкара задумались, как сделать книжный дом привлекательным для подростков. На сегодняшний день интернет – в числе главных увлечений подрастающего поколения, и большая их часть увлечена видеоблогами. А почему бы не использовать его возможности для привлечения юной аудитории в библиотеку? Таким образом и родился проект **«Библиоблогер»**, цель которого – создать творческую студию для ребят 12-13 лет, проявляющих интерес к новым технологиям, видеосъёмкам и творчеству. О механизме реализации этого проекта описано в статье **«Легко ли стать блогером?» на стр. 56-59.**

В статье **«Готовим торт по оригинальному рецепту» на стр. 72-73** представлены оригинальные идеи библиотеки г. Южно-Сахалинска по проведению экскурсии по библиотеке, а также мероприятий, связанных с историей книги и наследием классиков.

Один из приоритетов библиотек г. Твери – интеграция в общество людей с ограниченными возможностями здоровья. Именно для этой категории граждан был организован **месячник «Библиотека – островок доброты»**, о котором подробно рассказано в статье **«Собрать бы звуки, краски, запахи...» на стр. 74-77.**



## Читайте в журнале «Библиотека» № 3 за 2021 год:

Предлагаем ознакомиться с рубрикой «Внимание: подписка» на стр. 6-21, в которой представлены издания, благодаря которым вы сможете эффективно построить свою деятельность, так как в них собраны лучшие идеи и разработки профессиональной отрасли, от авторских сценариев на любые темы и жанры до актуальных статей юридической направленности.

В условиях пандемии так важно соблюдать меры безопасности: носить маску и перчатки, держать социальную дистанцию. Однако есть люди, которые игнорируют эти несложные требования. Отторжение вызывают шаблонные формулировки, подумали специалисты Центральной библиотеки имени Н.В. Гоголя г. Санкт-Петербурга – и решили подойти к вопросу со свойственной им креативностью. Что из этого получилось,

читайте в статье «**Воины Гоголя сражаются честно!**» на стр. 40-42.

В региональных проектных офисах по созданию модельных библиотек появились лица, ответственные за освещение работы обновлённых учреждений и привлечение к ним внимания общественности. Каковы функции пиар-специалистов и как они строят работу, обстоятельно рассказывает автор статьи «**Проектный офис ждёт вестей**» на стр. 43-45.

Сотрудниками Иркутской областной государственной универсальной научной библиотеки в 2020 году был реализован проект по созданию видеокурса по изучению и составлению родословной «*Истоки родства*». Одна из предпосылок для создания этого проекта – то, что библиотека является штаб-квартирой Иркутского общества «Родословие», которое занимается генеалогическими исследованиями. Одна часть видеокурса отражает методику генеалогического исследования и состоит из шести блоков, в другой представлен опыт изучения своих корней членами Иркутского общества «Родословие». О том, как ведётся работа над проектом, с какими трудностями приходится сталкиваться, рассказано в статье «**Видеокурс для родословие-любителей**» на стр. 49-52.

Детская библиотека... Она растёт, развивается и меняется вместе с читателями. Библиотекарь, в свою очередь, интенсивно осваивает новые технологии и компетенции, чтобы завладеть вниманием детей, погружённых в виртуальное пространство. Что могут использовать коллеги, кроме громких чтений и мастер-классов? Какие формы работы вызывают интерес у пользователей? Возникают ли сложности при переходе в онлайн-формат? Что такое книжный стрим? Исходя из собственного опыта, ответы на эти вопросы дают специалисты Мурманской областной детско-юношеской библиотеки г. Мурманска в статье «**Орден самоизоляции приглашает...**» на стр. 61-63.

Сталкиваясь с неприятием поэзии нашими современниками, специалисты Ярославской областной универсальной научной библиотеки попытались найти такие формы подачи произведений, которые помогли бы стихам «достучаться» до читательских сердец. И кажется, им это удалось. Поколение Z предпочитает обычным текстам синтез искусств, поэтому они выбрали видеопозию – жанр, в котором органично сочетаются художественный зрительный ряд и стихотворный текст. Что из этого получилось, читайте в статье «**В звене химической реакции... стихи**» на стр. 64-66.



## Читайте в журнале «Библиотека» № 4 за 2021 год:

Благодаря профессионализму, творчеству и стремлению библиотечных специалистов двигаться вперёд, Сортавальская межпоселенческая районная библиотека стала центром притяжения для посетителей, где появились свои методы и формы работы с аудиторией, своя изюминка. Приоритетным направлением для них стало краеведение. В стенах библиотеки функционирует краеведческий центр и клуб, встречаются любители родного языка. А каждое мероприятие – это проект, соединяющий в себе искусство и совместные усилия разных отделов библиотеки. Опыт работы этого дружного творческого коллектива делится ведущий библиотекарь в статье **«О том, как мы нашли свою изюминку» на стр. 18-21.**

С богатством литературного наследия края детей необходимо знакомить с раннего возраста. Так и поступают сотрудники

Центра детского чтения Национальной библиотеки Республики Карелия, возродив традицию чтения вслух самым маленьким слушателям. Наиболее востребованным жанром является, конечно же, народная сказка. А формат видеороликов позволяет максимально широко охватить аудиторию, представив юному зрителю фольклор родного края, его природу и традиции. Не обходят вниманием и ребяташек с ограниченными возможностями здоровья, создавая для них тактильные издания. Подробно о реализации *видеопроекта «Карельские сказки»* описано в статье **«Волшебные истории с крестьянским колоритом» на стр. 22-24.**

Янишпольская сельская библиотека (Республика Карелия) является образцом того, как должна выглядеть не только сельская, а любая другая библиотека России XXI века. Ощущение уюта и комфорта, желание возвращаться сюда снова и снова – вот, что должна дарить каждая библиотека, независимо от того городской она является или сельской. В статье **«Первый год – первый успех» на стр. 31-33** автор делится результатами работы библиотеки в статусе модельной, где происходит масса событий, где можно почитать, поработать и поиграть, найти друзей и единомышленников.

О разнообразной и многогранной массовой работе с читателями Пушкинской сельской библиотеки (Республика Карелия), где всегда рады гостям, рассказано в статье **«На каждый случай – яркое событие!» на стр. 34-36.** Главные направления работы библиотеки – патриотическое воспитание, возрождение духовной культуры и традиций карельского народа, организация досуговой и историко-краеведческой деятельности. Читателей всегда встречают красочно оформленные выставки и уголки с актуальными подборками информации, то есть создаются все условия для того, чтобы увлечь книгой и чтением.

Библиотека в «Инстаграме» давно не тренд, а само собой разумеющийся факт, не вызывающий удивления. Важно предлагать читателям что-то новое, открывать для них необычные стороны привычных вещей, придумывать, фантазировать, проявлять креативность. Пользователя нужно заинтересовать своим профилем. Но как это сделать? Ответ на этот вопрос и восемь правил для библиотечного аккаунта вы найдёте в статье **«Прийти и остаться навсегда» на стр. 65-67.**

Книга – это приглашение к раздумьям, способ пробудить мысль. Чтобы помочь в этом юным читателям, в Липецкой областной детской библиотеке был создан клуб *«Живое слово»*, о деятельности которого подробно описано в статье **«Язык мой – друг мой!» на стр. 72-75.**



## Читайте в журнале «Библиотека» № 5 за 2021 год:

Сегодня уже для всех очевидно, что группы в «Инстаграме», «ВКонтакте», «Фейсбуке» - не дань моде и не милая забава, а очень ценный рабочий инструмент, грамотное владение которым открывает перед библиотеками широкие перспективы. Автор статьи **«Гора коробок и ворох подушек: из арсенала блогера-любителя»** на стр. 35-37, молодой, энергичный сотрудник Астраханской областной молодёжной библиотеки, делится своими мыслями о том, как создавать мультимедийные продукты максимально эффективно и при этом всегда быть готовым к тому, что процесс производства мультимедиа достаточно трудоёмок.

Успешное продвижение любого библиотечного профиля в «Инстаграме» невозможно без качественной, продуманной

визуальной составляющей и лаконичного, актуального текстового наполнения. То есть, важно всё: и содержание постов, и уникальная форма их подачи. Конечно, формирование единой стилистики, узнаваемого авторского почерка требует немало времени и усилий, но результат того стоит. С чего же начать? Разобраться в этом поможет автор статьи **«По законам гармонии»** на стр. 38-41, молодой специалист Ставропольской краевой универсальной научной библиотеки.

Культурно-досуговая функция, которая якобы появилась из ниоткуда и которую будто бы навязывают современному обществу, отнюдь не нова. Эта функция всегда присутствовала в деятельности библиотек. Только в соответствии с требованиями эпох менялись её формы и названия: просветительская, образовательная, музейная. Автор статьи **«Культурно-досуговая деятельность библиотек: история вопроса»** на стр. 42-47 предлагает совершить экскурс в прошлое отрасли: от первого упоминания о культурно-досуговой деятельности российских библиотек в эпоху Петра I до эпохи цифровизации, когда библиотеки становятся местом встреч, общения, социальным хабом для населения.

Одно из приоритетных направлений библиотечной деятельности в 2021 году, объявленном Годом науки и технологий, - популяризация крупнейших мировых открытий и достижений. При этом, работая с юными читателями, необходимо не просто знакомить с интересными книжными новинками соответствующей тематики, но и адаптировать форматы встреч к детской аудитории, включать в мероприятия, помимо игр и викторин, несложные опыты и эксперименты. О том, как это удастся сделать сотрудникам Томской областной детско-юношеской библиотеки, разработавших цикл познавательных программ **«Научно и нескучно»** для младших школьников, рассказано в статье **«В гости приглашают динозавр и киборг»** на стр. 64-67.

Задача родителей, педагогов и библиотекарей состоит не только в том, чтобы оберегать и защищать детей, но и в том, чтобы подготовить их к встрече со сложными, а порой и рискованными ситуациями. Опыт свидетельствует: помочь себе может лишь тот, кто получил необходимые знания и научился своевременно распознавать угрозы. Поэтому ознакомление ребят с основами безопасности жизнедеятельности должно быть планомерным и регулярным. Липецкая областная детская библиотека уже не один год реализует цикл мероприятий **«Азбука безопасности»**, о которых подробно описано в статье **«От дорожной грамоты к пожарной безопасности»** на стр. 68-70. Цель данных мероприятий – подготовка детей к тому, как правильно вести себя в тех или иных жизненных ситуациях, не причиняя вреда здоровью.



## Читайте в журнале «Библиотека» № 6 за 2021 год:

Качественное информационное сообщение, отправленное по нужному адресу и в правильное время, способно привлечь к библиотечному мероприятию новую аудиторию, помочь позиционированию учреждения и формированию лояльности у потенциальных партнёров. Но каким образом подготовить такой документ? Как плодотворно взаимодействовать с медиапространством? Тут есть свои нюансы, о которых подробно рассказано в статье **«Какой он, эффективный пресс-релиз?»** на стр. 13-18.

В связи с вынужденным переходом на «удалёнку» для российских библиотек на первом плане оказался виртуальный формат работы. Актуален он и сейчас. Но как дистанционно поддержать интерес людей к бумажной книге? Чтобы решить этот важный вопрос, библиотекари стремятся по максимуму

использовать современные информационные ресурсы, в том числе официальные сайты своих и партнёрских учреждений, а также профили в социальных сетях. Одной из перспективных платформ для активного взаимодействия библиотек с читателями является «Инстаграм». О том, как его возможности используют сотрудники библиотек г. Краснодара, описано в статье **«Место встречи – «Инстаграм»** на стр. 34-36.

Обеспокоенность по поводу блокировки, взлома профиля в «Инстаграме» или утечки авторского контента обычно возникает у нас после того, как одна из этих неприятностей уже случилась. Когда проблема требует неотложного решения, мы начинаем в спешке искать выход. Но ведь профилактика всегда лучше лечения. Предлагаем взять на вооружение основные правила, которые представлены в статье **«Семь уровней неприкосновенности»** на стр. 37-39, и которые помогут свести к минимуму риск «аварийных ситуаций».

Ознакомление подростков и молодёжи с основами российского законодательства, воспитание у них гражданской, общественной и нравственной ответственности – приоритетные направления работы Центра правовой и социальной информации, который функционирует в Кормиловской межпоселенческой центральной библиотеке. Наиболее эффективно эти задачи удаётся решать, внедряя в библиотечную практику интерактивные формы работы с аудиторией и используя современные информационные технологии, о чём подробно рассказано в статье **«В фокусе - юные»** на стр. 48-50.

Занятия по постановке голоса и совершенствованию техники речи могут быть интересны и взрослым, и детям. Особенно полезны такие уроки для ребят в возрасте 5-7 лет, когда происходит активное формирование навыков правильной дикции и выразительного чтения. В статье **«Оратор Говоруша обучает и вдохновляет»** на стр. 51-53 представлен опыт Нижегородской государственной областной детской библиотеки по развитию навыков сценической речи у детей в ходе реализации творческого проекта *«Говори и слушай с нашей Говорушей»*.

Специалисты Амурской областной детской библиотеки уже несколько лет разрабатывают программы, нацеленные на формирование творческих способностей детей, имеющих серьёзные проблемы со здоровьем. В статье **«Мир, точно терем расписной»** на стр. 72-75 представлен материал о реализованном ими проекте *«Читаем, обсуждаем, творим: особые дети в библиотеке»*, цель которого – социокультурная реабилитация ребят с ограниченными возможностями здоровья средствами инновационной развивающей среды.