



7. Проверьте изображения. Используйте поиск по картинкам, например, Google Reverse Image Search, чтобы узнать, где еще появлялось это изображение. Это поможет понять, является ли оно подлинным;
8. Проверьте данные фотографии. У каждой цифровой фотографии есть скрытые данные, показывающие, когда и на какую камеру она была сделана. Иногда там может быть информация о месте, где снимали фото.

Эти простые шаги помогут вам лучше разобраться в информации и не попадаться на фейки! Умение проверять информацию - это важный шаг к пониманию окружающего мира!

**«В погоне за правдой,  
можно ложь... за истину принять».**

В. Петлицкий

Литература:

Бон, А. Фейк: все, что надо знать о пропаганде, фальшивых новостях и теориях заговора / А. Бон; перевод с голландского Е. Торицыной. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. - 168 с. : ил. (в фонде библиотеки не имеется).

Составитель: гл. библиограф Н.Б. Богатырева  
Оформление: гл. специалист Сектора маркетинговых коммуникаций  
Общего отдела Т.В. Мосунова

[mkc-fenix@mail.ru](mailto:mkc-fenix@mail.ru)  
[www.pytyahlib.ru](http://www.pytyahlib.ru)



**НЕ ДАЙТЕ СЕБЯ ОБМАНУТЬ!**

памятка

## Уважаемые пользователи!

Информация сегодня - это самый распространенный продукт в мире, и её роль становится все более важной. С развитием интернета возможности получать и располагать информацией значительно увеличились, но важно помнить, что не вся информация является правдивой. Многие сообщения могут оказаться фейковыми, и это может причинить вред обществу.

# ОСТОРОЖНО ФЕЙКИ

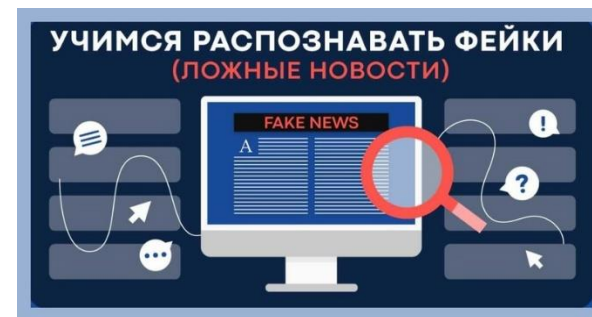
**Фейк** является аналогом английского слова **fake**, в современном языке может использоваться в двух значениях: **trick** - лукавый, хитрый, обман, вымышленный, фальшивый, а также **swindle** - шутка, шалость, веселье. В широком смысле фейк - это любая ложная информация, смешанная со сплетнями, вымыслами, пропагандой и секретами, которая призвана показать какое-либо явление правдоподобным.



Фейковые новости встречаются не только в соцсетях, но и в серьезных СМИ, и пользователи зачастую принимают недостоверную информацию за правду, не проведя должного анализа. Фейковая информация может вызывать недоверие к важным организациям и личностям, и ее распространение зачастую осуществляется с целью манипуляции общественным мнением. Такие новости отвлекают людей от реальных проблем.

Каждый, кто пользуется интернетом, должен уметь критически оценивать источники информации, которые могут принимать разные формы - текст, фото или видео. Ложь распространяется в эпоху, когда факты уступают место эмоциям, и поэтому проверка источников становится особенно важной.

Даже престижные СМИ могут случайно публиковать недостоверные материалы, и одной фальшивой информации часто достаточно, чтобы изменить чью-то жизнь. **В России, например, в 2019 году был принят закон о фейковых новостях**, и за их распространение предусмотрены штрафы как для физических, так и для юридических лиц.



### Общие рекомендации по проверке источников и контента:

1. Проверьте дату создания профиля. Если страница пользователя в социальной сети выглядит новой, это может быть признаком, что ее создали для распространения ложной информации;
2. Изучите активность пользователя. Посмотрите, с кем он общается, о чем пишет и интересуется. Это поможет понять, насколько он надежен;
3. Ищите дополнительные аккаунты. Посмотрите, встречается ли это имя в других социальных сетях. Это может помочь узнать больше о человеке;
4. Свяжитесь с автором поста или новости. Если есть возможность, спросите его о источнике информации. Это поможет вам убедиться в ее достоверности;
5. Сравните стиль общения. Посмотрите, как этот пользователь общается по сравнению с теми, кого вы уже знаете. Это поможет выявить, не является ли информация подозрительной;
6. Проверьте местоположение. Многие соцсети показывают, где был сделан пост. Это может подтвердить, действительно ли пользователь находился в указанном месте;