

Положение о Конкурсе социальной рекламы «Давайте дружить народами»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Конкурса социальной рекламы «Давайте дружить народами».

1.2. Учредитель Конкурса: Управление по внутренней политике администрации города Пыть-Яха;

Организатор Конкурса: Муниципальное автономное учреждение культуры Многофункциональный центр «Феникс»;

1.3. Подготовка и непосредственное проведение мероприятия возлагается на организационный комитет (далее по тексту - оргкомитет), формируемый из числа представителей организатора – Конкурса.

1.4. Коммерческие и некоммерческие организации могут выступать спонсорами Конкурса и учреждать специальные призы по согласованию с организатором Конкурса.

1.5. Конкурс проводится в рамках реализации муниципальной программы «Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, профилактика экстремизма в городе Пыть-Яхе», подпункт 1.8. «Конкурс социальной рекламы (видеоролик, плакат), направленной на укрепление общероссийского гражданского единства, гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, профилактику экстремизма».

2. Цели Конкурса.

2.1. Целью мероприятия является укрепление единства народов Российской Федерации, проживающих на территории города Пыть-Яха, профилактика экстремизма в городе Пыть-Яхе.

3. Задачи Конкурса:

3.1.1. Содействие развитию общественных инициатив, направленных на гармонизацию межэтнических отношений, укрепление позитивного этнического самосознания и обеспечение потребностей граждан, связанных с их этнической принадлежностью;

3.1.2. Содействие этнокультурному развитию народов, формированию общероссийского гражданского самосознания, патриотизма и солидарности;

3.1.3. Содействие поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации и средства межнационального общения и языков народов России, проживающих в муниципальном образовании;

3.1.4. Успешная социальная и культурная адаптация мигрантов;

3.1.5. Гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений, сведение к минимуму условий для проявлений экстремизма на территории муниципального образования, развитие системы мер профилактики и предупреждения межэтнических, межконфессиональных конфликтов;

3.1.6. Реализация комплексной информационной кампании, направленной на укрепление общегражданской идентичности и межнационального (межэтнического), межконфессионального и межкультурного взаимодействия.

4. Участники Конкурса.

4.1. На Конкурс принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы с указанием ответственного лица.

4.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

5. Место и время проведения Конкурса.

5.1. Место проведения Конкурса: Центральная Городская библиотека (4 мкр. «Молодежный», д. 10).

5.2. Итоги Конкурса будут подведены: 06 декабря 2024 года в 15-00 часов.

6. Условия проведения Конкурса.

6.1. Желаящие принять участие в Конкурсе заполняют заявку на участие и предоставляют видеоролик, отображающий тему Конкурса.

6.2. Заявки принимаются ежедневно с 10.00 - 19.00 в Центральной городской библиотеке по адресу г. Пыть-Ях, 4 мкр. «Молодежный», д. 10.

Контактный телефон: 8 (3463) 42-92-68, либо по электронной почте mks-fenix@mail.ru
Ответственное лицо за прием заявок: Мисько Елена Михайловна – заместитель директора МАУК
Многофункциональный центр «Феникс» «Культурный центр: библиотека-музей».

6.3. Заявки принимаются до 29 ноября включительно.

7. Технические условия Конкурса.

На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике Конкурса.

Требования к видеоролику:

7.1. Формат видео: AVI.

7.2. Минимальное разрешение видеоролика – 1280:720.

7.3. Продолжительность видеоролика – от 2 до 5 минут.

7.4. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора (коллектива), название видеоролика, с общей длительностью видеоролика.

7.5. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

7.6. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.).

7.7. В ролике могут использоваться фотографии.

7.8. На Конкурсе не принимаются ролики, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

7.9. **Количество участников ограничено!**

8. Комиссия.

8.1. Комиссия формируется оргкомитетом в процессе подготовки и проведения Конкурса. В состав комиссии входят специалисты учреждений города и иные лица, приглашенные оргкомитетом.

9. Критерии оценки.

9.1. Комиссия оценивает работы по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- социальная значимость;
- оригинальность подачи материала;

10. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник (коллектив участников), приславший данную работу на Конкурс.

11. Награждение участников.

11.1. Награждение участников производится по окончании Конкурса.

11.2. По итогам Конкурса участники награждаются дипломами и подарочными сертификатами.

11.3. Для получения сертификата участникам необходимо иметь при себе копии следующих документов: ИНН, СНИЛС, паспорта.

12. Заключительные положения

12.1. Конкурса не является лотереей или азартной игрой.

12.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что ее участники соглашаются с тем, что их персональные данные (имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы о них) могут быть использованы организатором в видеосюжетах и фотоотчетах о проведенном мероприятии.

12.3. Организатор Конкурса не несет ответственности за здоровье и безопасность участников Конкурса.

12.4. В случае нарушения участником правил участия в Конкурсе, установленных настоящим Положением, организатор оставляет за собой право принять решение об аннулировании результатов.

Приложение 1
к Положению о подготовке и проведении
Конкурса социальной рекламы
«Давайте дружить народами».

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе социальной рекламы
«Давайте дружить народами»

Ф.И.О. участника / ответственного лица (полностью),	
Дата и год рождения участника / ответственного (полностью)	
Адрес	
Контактный телефон (мобильный, домашний)	
Паспортные данные (серия, номер, дата и место выдачи, код подразделения).	
СНИЛС	
ИНН	
Название представленной работы	

Я даю согласие на обработку персональных данных

(дата заполнения)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Подписывая заявку на участие, участник соглашается с условиями Положения о подготовке и проведении Конкурса социальной рекламы «Давайте дружить народами»